



Énergie NB Power

Communiqué

Le 15 octobre 2010

Énergie NB figure au palmarès des 100 meilleurs employeurs du Canada pour 2011

Fredericton (N.-B.) – Pour la quatrième année consécutive, Énergie NB a été officiellement reconnu comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada pour 2011 par MediaCorp Canada Inc., le périodique Maclean's et le Globe and Mail.

«Être nommé parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada est vraiment un honneur et un privilège», a déclaré Gaëtan Thomas, Président et Chef de la direction (PDG). Cette reconnaissance appartient réellement à tous et à chacun de nos employés qui sont dévoués et engagés à servir nos clients 24 heures par jour, 365 jours par année. Je tiens à féliciter tous les employés sur la réalisation de cette prestigieuse distinction pour la quatrième année consécutives."

Selon Mediacorp Canada Inc, qui gère la liste annuelle, les meilleurs employeurs du palmarès prennent des mesures dès maintenant pour faire en sorte qu'ils soient positionnés pour le jour où toutes les organisations ne seront pas toujours capable d'attirer les gens dont ils ont besoin, vue la composition démographique en évolution rapide du Canada.

"La réalisation de cette reconnaissance de quatre années de suite est un témoignage pour les hommes et les femmes qui travaillent sans relâche, jour après jour pour assurer que les clients d'Énergie NB ont un produit sûr et fiable», a déclaré Craig Leonard, ministre de l'Énergie. « Comme les entreprises canadiennes commencent à relever le défi de l'évolution démographique, ça sera grâce aux entreprises du Nouveau-Brunswick qui feront preuve de leadership et d'une approche progressive dans leur stratégie de ressources humaines que le succès du Nouveau-Brunswick dans le développement des entreprises, la création d'emplois et la durabilité à long terme sera assuré. »

La stratégie intégrée des ressources humaines d'Énergie NB a été élaborée avec l'objectif d'avoir des gens à leur meilleur, » dit Paul Thériault, Vice-président des ressources humaines. « Il s'agit d'une stratégie à long terme qui aujourd'hui porte fruits pour nos employés, l'entreprise et nos clients. Afin de s'assurer que nous continuons à répondre aux exigences de l'avenir, nous sommes en partenariat avec la Fraternité internationale des ouvriers en électricité (FIOE) pour atteindre le succès tout en se concentrant sur une stratégie complète et intégrée. Chaque pièce de la stratégie est tout aussi importante. »

Pour dresser la liste de cette année, les rédacteurs de Mediacorp Canada Inc. ont examiné les antécédents de recrutement de plus de 75,000 employeurs à travers le Canada. De ce groupe initial, Mediacorp a invité les 10, 000 employeurs à plus forte croissance à appliquer et aussi plus de 2,500 autres entreprises et organisations dans les industries que ses rédacteurs ont voulu examiner de plus près. Les employeurs ont du compléter un processus d'application extensif qui comprenait un examen détaillé de leurs opérations et leurs pratiques des ressources humaines. Cette année, plus de 2,750 employeurs ont commencé le processus de demande.

Énergie NB emploi environ 2,500 Néo-Brunswickois au service de nos confrères et consœurs néo-brunswickois. Comme un des 100 meilleurs employeurs au Canada et en tant qu'employeur de choix, Énergie NB produit de l'électricité sûr, fiable et efficace à plus de 375, 000 clients. On est fier de dire que nous avons été au service du Nouveau-Brunswick depuis 1920.