



Énergie NB Power

Communiqué

Le 9 avril 2010

Énergie NB soumet son plan à court terme

Fredericton (N.-B.) – Énergie NB a soumis un plan tarifaire à court terme, comme le Premier ministre Graham lui a demandé de faire le 24 mars 2010.

«Nous travaillons diligemment depuis deux semaines à peaufiner un plan à court terme pour réduire et maîtriser nos coûts», de dire Gaëtan Thomas, PDG (intérimaire). «Grâce au plan, nous maintiendrons les tarifs aussi bas que possible pour nos clients et nous respectons le désir du gouvernement de limiter l'augmentation tarifaire à 3 % cette année.»

En raison de la modification, Énergie NB pourra aussi respecter notre engagement d'éliminer le tarif résidentiel par tranche de consommation. La date limite avait été remise d'avril 2010 à juin 2010.

En plus de recommander une augmentation des tarifs de 3 %, qui doit entrer en vigueur aussitôt que le processus le permet, le plan prévoit un programme de réduction des coûts, qui sera mis en œuvre d'ici le 30 juin 2010 et représentera des économies annuelles d'environ 20 millions de dollars. Ce programme :

- réduira de huit à cinq le nombre de vice-présidents;
- réduira d'environ 20 % le nombre de postes de gestion et administratifs par l'attrition normale et grâce à des options de retraite anticipée volontaire qui seront offertes aux employés;
- réduira le nombre de services impartis;
- passera en revue les postes d'une durée déterminée et occasionnels.

De plus, nous avons étudié soigneusement nos activités à Dalhousie. Comme il a déjà été mentionné, le contrat de fourniture de combustible à la centrale de Dalhousie prend fin en juin 2010. Une fois le contrat à échéance et le combustible consommé, il ne sera plus rentable de faire fonctionner la centrale. Nous prévoyons disposer d'assez de combustible pour exploiter la centrale pour l'hiver prochain. C'est pourquoi il a aussi été recommandé de lancer, au cours des prochains mois, un appel de propositions pour la vente de la centrale de Dalhousie.

Énergie NB continuera à explorer d'autres façons d'augmenter l'efficacité et de baisser ses coûts, ce qui sera avantageux pour ses clients.