



Énergie NB Power

Communiqué

le 27 mars 2011

Le Nouveau-Brunswick fait un grand impact lors de l'Heure de la Terre 2011

Fredericton (N.-B.) – Énergie NB a encouragé toute la population du Nouveau-Brunswick à participer à l'Heure de la Terre le samedi 26 mars 2011. L'Heure de la Terre est un mouvement de base populaire qui encourage les individus, les entreprises et les gouvernements du monde entier à prendre des mesures positives pour l'environnement, et de célébrer leur engagement pour la planète en fermant leurs lumières pendant une heure désignée.

Les Néo-Brunswickois ont répondu à l'appel, faisant l'Heure de la Terre 2011 le plus grand succès jusqu'à date au Nouveau-Brunswick! La consommation d'électricité fut réduite de 24 mégawatts, ce qui est l'équivalent de fermer 480 000 lumières.

«Nous sommes contents de voir tant de gens y participer», de dire Sherry Thomson, vice-présidente, Service à la clientèle, Distribution et Transport. «Cela démontre vraiment comment nous pouvons tous travailler ensemble et faire de petits changements afin de réduire notre consommation et aider à protéger l'environnement pour les générations futures.»

L'Heure de la Terre a été introduite en 2007 à Sydney en Australie. Elle est devenue un phénomène mondial qui a vu plus de 128 pays et territoires participants l'année dernière.

"L'Heure de la Terre est une excellente occasion d'apprentissage et de sensibilisation, et nous espérons qu'en conséquence, les gens du Nouveau-Brunswick prêteront plus attention aux efforts quotidiens qui contribuent à la conservation de l'énergie», ajoute Thomson. « Des gestes simples tels que se servir d'ampoules et d'appareils plus éconergétiques, et acheter des appareils comme des minuteries pour les illuminations extérieures et des thermostats programmables peuvent tous aider à réduire notre empreinte carbone».

Rendez-vous à notre site Web www.energienb.com pour vous renseigner sur des actions faciles au travail et à la maison pour protéger l'environnement.

- 30 -

PERSONNE-RESSOURCE DES MEDIAS : Melissa Morton, Chef, Relations avec les médias
au (506) 238-5660 ou par courriel mmorton@nbpower.com