



Énergie NB Power

Communiqué

Le 22 avril 2010

Énergie NB annonce les gagnants du troisième Défi annuel de formation en conservation pour le Jour de la Terre

Fredericton (N.-B.) – Pour marquer le Jour de la Terre, Énergie NB a annoncé les lauréats de son troisième Défi annuel de formation en conservation pour le Jour de la Terre. Le défi s'adresse aux étudiants des écoles intermédiaires du Nouveau-Brunswick, de la sixième année à la huitième année. Les étudiants devaient démontrer :

- ce que nous pouvons tous faire pour réaliser un avenir durable pour notre Terre et,
- comment Énergie NB peut promouvoir la formation en conservation dans leurs écoles.

«La protection de l'environnement est très importante pour nous et pour nos clients,» de dire Sherry Thomson, vice-présidente, Service à la clientèle, Distribution et Transport. «Former le public sur comment réduire sa consommation de l'électricité contribue à la protection de l'environnement, et donc forme un volet important de nos activités. Quand nous commençons par nos enfants, nous pouvons encourager des comportements respectueux envers l'environnement dès l'enfance chez les générations futures. Les gagnants du défi de l'année ont démontré qu'ils se soucient de la protection de notre Terre.»

Ces 15 écoles ont reçu des prix du Jour de la Terre :

Quispamsis Middle School – 4 000 \$	Perth-Andover Middle School – 2 000 \$
Bath Middle School - 1 000 \$	Caledonia Regional High School - 1 000 \$
Cambridge-Narrows Community School - 1 000 \$	École Arc-en-ciel - 1 000 \$
École Arthur-Pinet - 1 000 \$	École Calixte-F-Savoie - 1 000 \$
École Camille-Vautour - 1 000 \$	École-Carrefour Beausoleil - 1 000 \$
École Carrefour Étudiant - 1 000 \$	École Le Domaine Étudiant - 1 000 \$
École Marie-Immaculée - 1 000 \$	Eleanor W. Graham Middle School- 1 000 \$
Sussex Middle School - 1 000 \$	

Les écoles ont soumis de nombreuses vidéos, histoires et présentations créatrices. Des classes ont choisi de faire des saynètes, d'organiser des défis pour toute l'école ou de participer au nettoyage de la communauté. D'autres ont fait part de leurs connaissances de l'environnement et de la réduction des déchets au Nouveau-Brunswick ou ont lancé des campagnes de repas sans déchets.

«Chez Énergie NB, nous préconisons la conservation de l'électricité toute l'année, dans nos activités et auprès des clients,» de dire Thomson. «Nous croyons donc que nous avons le devoir de marquer des dates comme le Jour de la Terre en soulignant l'importance de la conservation par l'engagement de nos jeunes envers la sensibilisation aux défis environnementaux. Cette année, les étudiants ont vraiment démontré leur passion pour protéger l'environnement. Ils ont fait preuve de leadership dans leurs écoles et leurs communautés et chez eux, et nous savons qu'ils transmettent cette sensibilisation où qu'ils soient.»