



# Énergie NB Power

## Communiqué

Le 8 juin 2007

### Énergie NB reconnaît une élève de Saint John pendant la Semaine SécuriJeunes

**Saint John** : Énergie NB a le plaisir de reconnaître Melissa Thomas de l'école St. Malachy's comme grande gagnante de l'année du concours provincial de sécurité la «Zone des jeux» de l'entreprise.

«La sécurité fait partie du quotidien chez Énergie NB. Nous croyons en une culture de sécurité. Grâce à nos pages Web interactives amusantes de la Zone des jeux, nous pouvons aider les enfants à connaître et à comprendre l'importance de la sécurité auprès de l'électricité», Duff Boyd, le directeur, Services de santé, de sécurité et de protection. «Chaque année, nous sommes impressionnés par ce que les élèves apprennent dans la Zone des jeux et par le fait que plus de 3 000 jeunes Néo-Brunswickois et Néo-Brunswickoises participent à ce jeu en ligne. La Zone des jeux est disponible dans les deux langues officielles et offre des défis uniques pour mettre les connaissances à l'épreuve par des mots croisés, des mots cachés et des labyrinthes interactifs. Ce programme, et l'occasion de travailler avec les élèves, est un aspect très valorisant de notre travail. Maintenant que les familles se préparent aux vacances d'été, nous voulons rappeler la sécurité à l'esprit de tout le monde. Maintenant, pendant la Semaine SécuriJeunes, nous trouvons qu'il est d'autant plus important de reconnaître les conseils de sécurité à l'intention des enfants.»

Énergie NB a créé la zone en 2001. Les enfants y ont accès par l'intermédiaire du site [www.energienb.com/fr/commitment/commitment.aspx](http://www.energienb.com/fr/commitment/commitment.aspx). Il y a deux niveaux de difficulté et de nouveaux jeux sont ajoutés au cours de l'année pour rehausser l'intérêt. Les joueurs reçoivent des points automatiquement et des prix mensuels sont attribués pour les meilleures notes à chaque niveau de difficulté.

Ces jeux interactifs compliment le programme de sécurité publique d'Énergie NB. Les grands efforts déployés pour établir une campagne de sécurité publique intégrée à la radio et à la télévision, dans les médias imprimés, dans les exposés et sur Internet ont contribué à réduire le nombre d'incidents de contact entre les clients et l'électricité.

**Au sujet de la Zone des jeux** : Depuis le lancement de ces jeux en ligne, plus de 21 000 élèves y ont participé. Le but premier de la zone est d'instruire les gens sur la sécurité électrique. En 2001, la «Zone des enfants», précurseur de la Zone des jeux, a remporté un prix provincial en technologie informatique comme meilleur produit éducatif.

Pour de plus amples renseignements sur la Semaine SécuriJeunes, rendez-vous au site : <http://www.croixrouge.ca/article.asp?id=022570&tid=001>

-30-

Personne-ressource des médias :  
Heather MacLean, Communication d'entreprise  
506-458-6618  
[hemaclean@nbpower.com](mailto:hemaclean@nbpower.com)