



Énergie NB Power

Groupe Group

Communiqué

Le 25 juin 2008

Énergie NB annonce le grand gagnant du concours de sécurité de la Zone des jeux de XCord

Fredericton (N.-B.) – Énergie NB a le plaisir d'annoncer le gagnant du concours de sécurité de la Zone des jeux de XCord pour l'année, Aaron Thomas de l'école Forest Hills à Saint John (N.-B.).

«J'ai aimé tous les jeux de la Zone des jeux de XCord parce qu'ils étaient tous amusants, de dire Thomas. Les jeux m'ont appris que le caoutchouc ne te protège pas contre les éclairs.»

La Zone des jeux de XCord, située à <https://secure.nbpower.com/fr/gamezone/>, offre aux enfants une variété de jeux interactifs. En total, quelqu'un a joué ces jeux plus de 55 000 fois au cours de l'année scolaire. Paviemanie était le jeu le plus populaire.

«Nous sommes fiers d'aider les enfants et les écoles de la province à sensibiliser les gens à l'importance de la sécurité électrique», souligne Duff Boyd, directeur, Santé et Sécurité. «Au début de l'été, c'est crucial de renseigner les enfants sur les dangers de l'électricité et de leur rappeler les consignes. Ce concours permettait de renseigner les élèves sur la sécurité pendant qu'ils s'amusaient.»

Pour jouer, chaque joueur commençait avec 10 crédits. Chaque jeu prenait un crédit. Pour en gagner d'autres, le joueur devait lire les règles de sécurité et répondre à des questions sur la sécurité électrique. Un nouveau jeu était offert environ toutes les cinq semaines. Les dix meilleurs joueurs de chaque jeu ont eu droit à un prix. En juin, on a additionné les meilleures notes des joueurs sur tous les jeux pour établir le total global. Cette année, le grand gagnant pouvait choisir entre un Nintendo Wii et un chèque-cadeau de 200 \$.

«Nous encourageons tous les enfants à participer à ce concours amusant et informationnel, qui offre d'excellents prix, mentionne M. Boyd. Nous les encourageons aussi à se rendre à notre site Web à <http://www.energienb.com/fr/commitment/safety/kids/kids.aspx>, où ils trouveront une liste de conseils de sécurité dont ils pourront se souvenir cet été, comme le fait de s'éloigner des lignes électriques par terre et de ne jamais jouer dans une sous-station.»

Ces jeux interactifs constituent un complément au programme de sécurité publique d'Énergie NB. Les efforts concentrés sur une campagne de sécurité publique qui réunit des annonces à la radio, à la télé et dans les médias imprimés, ainsi que des exposés et des renseignements sur Internet, ont contribué à une diminution du nombre d'incidents où des clients sont entrés en contact avec des appareils sous tension.

- 30 -

PERSONNE-RESSOURCE DES MÉDIAS : Heather MacLean, chef, Relations avec les médias
(506) 458-6618 ou par courriel hemaclean@nbpower.com.