



Énergie NB Power

Groupe Group

Communiqué

Le 17 octobre 2008

Énergie NB publie son nouveau rapport trimestriel

Fredericton (N.-B.) – Énergie NB vient de publier le premier d'une série de rapports qui seront partagés avec tout le public du Nouveau-Brunswick tous les trois mois afin de montrer ses progrès dans 10 domaines clés. Il s'agit essentiellement d'un tableau de bord que les consommateurs pourront suivre pour se renseigner sur l'entreprise d'électricité publique.

«Nous communiquons régulièrement beaucoup de renseignements sur nos activités, mais nous croyons que ce nouveau rapport trimestriel offrira à nos clients encore plus de détails sur nos activités commerciales», souligne David Hay, président-directeur général d'Énergie NB. «Le rapport indique plus clairement comment ce qui se passe chez nous et ailleurs dans le monde a un effet sur les décisions que nous prenons afin de fournir une alimentation électrique fiable, sécuritaire et efficace au Nouveau-Brunswick.»

Le rapport est structuré autour des 10 indicateurs de rendement clés établis par le conseil d'Énergie NB en juillet 2008. Ces indicateurs sont cohérents avec d'autres mesures de rendement déjà en place au sein de l'entreprise.

Les organisations se servent souvent des indicateurs de rendement clés, ou tableaux de bord, pour mesurer et améliorer leurs activités. Grâce à ce tableau de bord trimestriel, Énergie NB espère que ses clients seront plus au courant de comment l'entreprise fonctionne et pourront suivre de plus près ses progrès. Cela aura pour résultat d'améliorer la reddition des comptes et la transparence.

Malgré le fait que les indicateurs de rendement clés ont seulement été annoncés en juillet, Énergie NB a pris l'initiative de se servir de ces nouveaux indicateurs pour décrire ses activités d'avril à juin (le premier trimestre de son exercice). Ainsi, à la fin de l'exercice ses clients disposeront d'un tableau de bord pour tout l'exercice. Le prochain rapport trimestriel sera publié en novembre et aura trait aux activités du deuxième trimestre, soit de juillet à septembre 2008.

- 30 -

PERSONNE-RESSOURCE DES MÉDIAS : Heather MacLean, chef, Relations avec les médias,
(506) 458-6618 ou courriel hemaclan@nbpower.com