



Énergie NB Power

P.O. Box 2000/C.P. 2000
515 King Street/515, rue King
Fredericton, NB
Canada E3B 4X1
www.nbpower.com
www.energienb.com

Communiqué

Énergie NB lance la Zone des enfants

Le 3 decembre 2001

Fredericton : Énergie NB, en partenariat avec CrescentStudio.com de Fredericton, a créé un programme en ligne interactif de sécurité électrique pour les enfants.

Au site Web d'Énergie NB, www.energienb.com, les enfants peuvent mettre à l'essai leurs connaissances de la sécurité au moyen de mots croisés, de mots cachés et de labyrinthes interactifs. Pendant les jeux, «Paige» et «JP», deux personnages créés par CrescentStudio.com, guident les enfants et leur offrent des suggestions utiles.

«C'est un plaisir pour nous d'ajouter 'Paige' et 'JP' à nos programmes de sécurité publics. Les jeux sont amusants et les enfants apprennent beaucoup sur l'électricité et la sécurité électrique», de dire Jim Steen, directeur, Santé et Sécurité. Les nouveaux jeux interactifs en ligne sont le complément du programme d'Énergie NB d'exposés en salle de classe sur la sécurité électrique. Récemment, l'entreprise a aussi créé une nouvelle série d'annonces sur la sécurité diffusées à la télévision et à la radio au cours des récents mois.

CrescentStudios.com est un cabinet de services professionnels Internet spécialistes de la technologie sur Web.

«Nous avons créé les jeux au moyen de la technologie Macromedia Flash, faite pour Internet. Les fichiers plus petites se téléchargent facilement et vite», selon Trevor Sawler, le président et chef de la direction de CrescentStudio.com.

Il poursuit : «Les membres de notre équipe d'assurance de la qualité se sont beaucoup amusés pendant la mise à l'essai, et puis ont amélioré leurs connaissances de la sécurité électrique. C'est exactement le résultat recherché par notre client.»

Les jeux s'adressent aux enfants de la 4^e à la 9^e année et se jouent avec ou sans l'aide des parents. Il y a deux niveaux de difficulté («facile» et «difficile»). De nouveaux jeux seront introduits sur un cycle de quatre à six semaines. Les notes des joueurs sont inscrites automatiquement, et des prix seront attribués à la fin

de chaque cycle aux meilleures notes de chaque niveau de difficulté. À la fin de l'année scolaire, deux gros lots seront attribués.

01/12/03

Personnes-ressources des médias : Jeffrey Carleton, Énergie NB, au (506) 458-4723 ou Carolyn Van Der Veen, CrescentStudio.com, au (506) 460-8300, poste 8321.

En tant que cabinet de services professionnels Internet, CrescentStudio.com offre des stratégies et des conseils de commerce électronique, la création de sites Web et de portails Web de classe mondiale, la conception et la programmation des logiciels et l'intégration des réseaux, le tout dans le but de fournir de vraies solutions globales pour le commerce électronique. Parmi ses clients, notons : Hewlett Packard, Sprint Canada Inc., Nortel Networks, la Banque Royale, la U.S. Correctional Education Association, Nova Information Systems et Phoebus Communications. Le cabinet a aussi beaucoup de clients locaux, entre autres, l'Université du Nouveau-Brunswick, le Secrétariat de l'autoroute de l'information, Alphabétisation Nouveau-Brunswick et la Saint Thomas University.

01/12/03