



PLAN D'AFFAIRES 2025-2026



Énergie NB Power

the power of possibility
débordant d'énergie

Lettre de soumission

Juin 2025

L'Honorable René Legacy
Ministre de l'Énergie
Province du Nouveau-Brunswick
C.P. 6000
Fredericton (Nouveau-Brunswick) E3B 5H1

Monsieur le Ministre,

Nous sommes heureux de vous présenter le plan d'affaires 2025-2026 de la Société d'énergie du Nouveau-Brunswick commençant le 1er avril 2025, conformément à l'article 4 de la *Loi sur la reddition de comptes et l'amélioration continue*. Nous sommes responsables de la préparation de ce plan d'affaires et de la réalisation des buts et objectifs spécifiques qu'il contient.



Andrew MacGillivray
Président du conseil d'administration



Lori Clark
Présidente-directrice générale

Le plan d'affaires 2025-2026 d'Énergie NB a été préparé par la direction et examiné et approuvé par le conseil d'administration de la Société d'énergie du Nouveau-Brunswick.

Table des matières

À PROPOS D'ÉNERGIE NB.....	1
NOTRE PLAN STRATÉGIQUE.....	4
Dynamiser notre avenir	4
PLAN D'AFFAIRES 2025-2026	6
Transitionner vers un approvisionnement rentable, propre et sûr – <i>Transitionner</i>	6
Moderniser le réseau – <i>Moderniser</i>	7
Électrifier et faire croître la charge – <i>Électrifier</i>	8
Offrir une valeur concurrentielle aux clients – <i>Être compétitif</i>	8
Créer une main-d'œuvre prospère – <i>Prospérer</i>	9
Harmoniser, engager et optimiser – <i>Organiser</i>	9
INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS	10
FAITS SAILLANTS FINANCIERS.....	11
ANNEXE A - DÉFINITIONS DES INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS.....	i

À PROPOS D'ÉNERGIE NB

Énergie NB est l'entreprise énergétique du Nouveau-Brunswick, responsable de la production, du transport et de la distribution de l'électricité qui alimente les foyers, les entreprises et les communautés de plus de 400 000 clients.

Énergie NB s'engage à enrichir la vie des Néo-Brunswickois en offrant des solutions énergétiques propres, compétitives, et fiables. Une partie de cet engagement comprend des investissements dans des programmes d'efficacité énergétique, des solutions énergétiques, des sources d'énergie renouvelable et des technologies de réseaux intelligents.

Énergie NB, qui compte 12 centrales hydroélectriques, au charbon, au pétrole, au gaz naturel et au diesel, ainsi qu'un parc solaire et la centrale nucléaire de Point Lepreau, maintient et exploite l'un des parcs de production les plus diversifiés d'Amérique du Nord et la seule centrale nucléaire du Canada atlantique. Énergie NB dispose d'une capacité de production totale de 3 772 MW, avec une capacité de production installée supplémentaire de 609 MW, dont 514 MW d'énergies renouvelables, fournie par des tiers dans le cadre d'accords d'achat d'électricité.

La *Loi sur l'électricité* du Nouveau-Brunswick confère à Énergie NB le pouvoir de vendre de l'électricité dans la province et de gérer et exploiter les ressources et les installations d'Énergie NB pour l'approvisionnement, le transport et la distribution d'électricité au Nouveau-Brunswick. La *Loi sur l'électricité* prévoit également que, dans la mesure du possible, les tarifs demandés par Énergie NB pour les ventes d'électricité dans la province soient maintenus le plus bas possible et que les modifications tarifaires demeurent stables et prévisibles d'année en année. Nos tarifs sont réglementés par la Commission de l'énergie et des services publics du Nouveau-Brunswick.

Notre mandat

Le seul propriétaire et actionnaire d'Énergie NB, une société d'État provincial, est le gouvernement du Nouveau-Brunswick. Énergie NB relève du gouvernement par l'entremise du ministre de l'Énergie et les attentes du gouvernement sont exprimées par le biais de lois, de politiques et de lettres de mandat. La lettre de mandat la plus récente d'Énergie NB demande que l'accent soit mis sur les directives relatives à la viabilité financière, le comptage et la facturation des clients, l'efficacité énergétique, les communications avec les clients et la reddition de comptes.

Examen approfondi

Le gouvernement du Nouveau-Brunswick a identifié le besoin d'entreprendre un examen approfondi du service public afin de veiller à ce que tout soit mis en œuvre pour fournir des tarifs concurrentiels et stables, garantir la fiabilité du service et, en fin de compte, permettre au service public de gérer la croissance et la transition vers les énergies propres d'une manière abordable, concurrentielle et viable sur le plan financier.

L'examen portera sur quatre secteurs prioritaires

- viabilité financière
- gouvernance et la structure du service public
- attrait pour les investisseurs et les partenariats stratégiques
- attentes des clients

Énergie NB assumera un rôle important dans l'examen approfondi du service public afin d'appuyer le comité directeur, le comité consultatif et les particuliers qui mènent l'examen. Énergie NB participera et fournira des renseignements et des conseils en temps opportun pendant que les comités et les particuliers recueillent et



analysent les données, mènent des activités d'engagement et élaborent des recommandations fondées sur leurs constatations.

Planification financière pour la viabilité

Énergie NB demeure engagée à atteindre une structure de capital d'au moins 20 pour cent de capitaux propres afin d'atteindre la santé financière. D'ici le 1er octobre 2025, Énergie NB présentera un plan financier triennal assorti d'objectifs annuels qui permettront de réaliser des progrès significatifs en vue d'atteindre l'objectif de 20 pour cent de capitaux propres tout en gérant la pression à la hausse exercée sur les tarifs. Ces mesures seront équilibrées en veillant à ce que les bénéfices d'Énergie NB soient suffisants pour permettre au service public d'absorber les risques incontrôlables et de faire des investissements dans le réseau afin de fournir une énergie sûre et fiable, d'assurer la sécurité énergétique des Néo-Brunswickois, tout en demeurant engagé à maintenir les tarifs aussi bas que possible.

L'amélioration continue constitue un outil essentiel qu'Énergie NB utilise pour obtenir des réductions de coûts importantes, conduisant ainsi à des tarifs d'électricité plus compétitifs pour les habitants du Nouveau-Brunswick tout en assurant la viabilité financière de l'entreprise. Selon son plan financier, Énergie NB prévoit d'augmenter son objectif de réduction des coûts de 27,5 millions de dollars, soit une hausse de 4 pour cent, pour l'exercice 2026-2027. Ces économies seront maintenues pour les exercices ultérieurs.

Le plan financier constitue la base de la demande générale de tarif soumise à la Commission de l'énergie et des services publics du Nouveau-Brunswick (CESP). Énergie NB s'engage à tenir le gouvernement informé des perspectives financières pour toute période visée par la demande tarifaire avant de procéder au dépôt de cette dernière. À la suite de la décision rendue par la CESP, Énergie NB ajustera et soumettra au gouvernement un plan financier révisé, intégrant les décisions de la CESP.

Comptage et facturation des clients

En réponse aux préoccupations des clients concernant l'augmentation des factures en décembre 2024, Énergie NB a immédiatement effectué un examen interne pour s'assurer que les clients étaient facturés avec exactitude. En janvier 2025, le gouvernement provincial et le conseil d'administration d'Énergie NB ont ordonné une évaluation indépendante des systèmes de facturation et de comptage d'Énergie NB. KPMG a effectué l'examen, qui est disponible sur le site Web d'Énergie NB. L'évaluation a porté sur les données relatives aux clients et a effectué des tests sur 540 compteurs. Les résultats ont confirmé que les systèmes d'Énergie NB fonctionnent correctement et qu'il n'y a pas de différences dans la façon dont les compteurs intelligents et les compteurs traditionnels enregistrent la consommation d'électricité. Les factures plus élevées ont été causées principalement par des tarifs plus élevés et une consommation plus importante en raison du temps plus froid, ce qui est conforme aux conclusions des entreprises de services publics voisines. Les résultats indiquent que les clients sont uniquement facturés pour l'électricité qu'ils consomment.

Afin d'aider les clients à mieux gérer leur consommation et à anticiper des factures plus élevées, Énergie NB a préparé un plan d'action pour répondre aux résultats de l'évaluation des factures. Énergie NB a déposé le plan d'action dans les 30 jours suivant le dépôt du rapport final auprès du Comité permanent des comptes publics de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick.

Efficacité énergétique

Énergie NB continue d'élaborer des offres de services visant à réduire la demande d'énergie et à permettre aux clients de réaliser des économies. Ces services sont disponibles pour toutes les catégories de clients et pour tous les types de combustibles utilisés dans la province. En collaboration avec la province, Énergie NB a établi des objectifs et obtenu un financement à long terme pour les programmes d'efficacité énergétique

pour tous les types de combustibles afin de réaliser d'autres gains d'efficacité, qui ont été incorporés dans le *règlement sur l'efficacité énergétique de la Loi sur l'électricité*.

Afin de rendre les coûts énergétiques plus accessibles, Énergie NB poursuivra le Programme éconergétique amélioré destiné aux ménages du Nouveau-Brunswick dont le revenu est inférieur à 70 000 \$. Ce programme vise à aider les participants à mieux gérer leurs dépenses énergétiques par l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Au fur et à mesure que de nouvelles occasions se présenteront, Énergie NB collaborera avec le gouvernement du Nouveau-Brunswick pour élaborer de nouveaux programmes d'amélioration éconergétique qui complètent les programmes existants. Si le financement devient disponible, Énergie NB appuiera la province dans l'élaboration et la mise en œuvre éventuelle d'un programme d'amélioration de l'efficacité énergétique par l'énergie solaire, en établissant des objectifs qui seront inclus dans le plan annuel et qui feront l'objet d'un rapport annuel.

Communication avec les clients

Énergie NB s'engage à communiquer de façon ouverte, honnête et transparente avec ses clients. À mesure qu'Énergie NB évolue, elle entreprend un certain nombre de projets importants comme les compteurs intelligents et le projet d'atteinte de la durée de vie utile de la centrale de Mactaquac, tout en poursuivant ses activités qui peuvent comprendre des activités d'entretien planifiées dans les centrales et des pannes imprévues.

Afin de rétablir la confiance des Néo-Brunswickois à l'égard de l'entreprise de services publics, nous communiquerons avec les clients tout au long des activités en utilisant divers outils, notamment les médias sociaux, les sites Web d'Énergie NB et ÉcoÉnergieNB, les courriels et les lettres des clients, ainsi que des séances de discussion en personne.

Rapports

Énergie NB s'engage à la transparence et à rendre des comptes aux Néo-Brunswickois. Ses plans d'affaires et rapports annuels définissent ses objectifs et les progrès accomplis.

Énergie NB soumettra son plan d'affaires annuel au plus tard le 15 avril de chaque année et le publiera sur le site Web d'Énergie NB, qui comprendra les indicateurs de rendement clés pour l'exercice financier. Énergie NB rendra également compte de tout ajustement proposé au plan annuel, avec les preuves correspondantes.

Chaque année, Énergie NB préparera et présentera au gouvernement ses états financiers vérifiés. Énergie NB publiera également sur son site Web son rapport annuel qui est conforme aux obligations légales de la *Loi sur la reddition de comptes et l'amélioration continue* et qui comprend les éléments suivants

- les objectifs de l'année en cours et les progrès réalisés en vue d'atteindre ces objectifs
- les rapports sur les indicateurs de rendement clés décrits dans le plan d'affaires de l'exercice financier
- la preuve de la réalisation des objectifs fiscaux fixés en vue d'atteindre l'objectif de 20 pour cent de capitaux propres
- les économies réalisées
- les statistiques qui démontrent les interactions avec les Néo-Brunswickois, comme les visites uniques sur le site Web d'Énergie NB et les messages sur les médias sociaux
- la mise à jour sur l'état des recommandations du vérificateur général fournies à la Société au cours des cinq dernières années.

Énergie NB soumettra également un rapport annuel sur l'efficacité énergétique, dans lequel elle rendra compte de ses activités en matière d'efficacité énergétique, y compris

- les renseignements à jour sur les économies d'énergie totales réalisées pour tous les secteurs et tous les types de combustibles
- la comparaison avec l'année précédente et une explication des raisons pour lesquelles les progrès vers l'objectif de 2028 n'ont pas été réalisés
- la répartition de chaque programme exécuté par Énergie NB, y compris le nombre de participants, la moyenne des économies, les coûts pour les participants et les coûts pour Énergie NB
- l'explication de l'augmentation ou de la diminution de la participation par rapport aux années précédentes et les efforts déployés pour accroître la participation

Toutes ces mesures contribueront à renforcer la confiance des Néo-Brunswickois et à favoriser à la fois la responsabilité et la transparence.

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

Dynamiser notre avenir

Au fur et à mesure que les changements s'accroissent dans toutes les industries, le secteur de l'énergie doit répondre à la demande croissante d'énergie. Cette réponse doit comprendre un équilibre entre les besoins de fournir de l'énergie propre, d'assurer la fiabilité et la sécurité énergétique, de moderniser le réseau et d'offrir des prix abordables à nos clients. Énergie NB reste déterminée à atteindre cet équilibre au profit de tous les Néo-Brunswickois.

Nous continuons à bâtir sur notre histoire historique en tant que société d'électricité du Nouveau-Brunswick, ayant servi la province et nos clients pendant plus de 100 ans. Alors que nous nous tournons vers un avenir plus propre et plus vert, un avenir qui est à la fois financièrement et écologiquement durable, nous nous assurerons d'offrir une valeur concurrentielle à nos clients tout en faisant la transition vers un approvisionnement en énergie propre rentable, en modernisant le réseau et en stimulant l'électrification et la croissance de la charge.

Le *plan stratégique 2023-2035 d'Énergie NB « Dynamiser notre avenir »*, guide notre service public dans sa transformation pour répondre aux attentes changeantes des clients, tout en plaçant le service public dans une position financière plus solide et en poursuivant son cheminement vers une énergie plus propre et plus verte.

Grâce à notre plan stratégique, nous élaborons de nouvelles façons de penser et de fonctionner pour répondre aux changements perturbateurs auxquels notre entreprise est confrontée. Nous nous positionnons pour répondre aux défis mondiaux tels que l'inflation, les perturbations et l'incertitude économiques, les troubles politiques et sociaux, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, la guerre des talents et les effets du changement climatique qui continuent d'entraîner des répercussions importantes sur notre activité.

Nous nous attaquons également à la croissance démographique et au rythme accéléré auquel la demande augmente localement, en ajustant nos plans pour répondre aux exigences de la demande qui sont plus élevées que prévu dans les scénarios d'électrification élevée décrits dans le plan intégré des ressources de 2023. Nous cherchons également des moyens de maintenir nos tarifs aussi bas que possible pour nos clients, étant donné que les conditions économiques remettent en question l'accessibilité des Néo-Brunswickois à toutes les catégories de dépenses des ménages.

Nos plans tiennent compte de la nécessité de gérer les effets des conditions météorologiques difficiles et du vieillissement des actifs qui continuent à exercer une pression sur notre réseau de transport et de distribution. Nous cherchons également des moyens de garantir les investissements essentiels dans notre parc de production vieillissant afin de maintenir la sécurité énergétique.

Dynamiser notre avenir place le client au centre de tout ce que nous faisons et l'évolution des attentes des clients nous donne l'occasion de leur offrir une expérience sans effort tout en répondant à leurs besoins évolutifs en matière d'énergie plus propre. Notre plan prévoit notre transition d'un fournisseur de services unique à un fournisseur qui offre aux clients une expérience sans effort et plus de choix que jamais, tout en gérant nos dépenses de manière responsable. Il prévoit également d'explorer de nouveaux moyens plus propres de fournir de l'énergie à nos clients et de rechercher de nouveaux partenariats qui contribueront à améliorer notre prestation de services, notre sécurité énergétique et notre santé financière.

La transformation d'Énergie NB exige la volonté collective et le travail acharné de toute notre équipe. Chaque employé a un rôle à jouer dans la transformation d'Énergie NB. Nous améliorons notre engagement auprès des clients, des employés, de la section locale 37 de la Fraternité internationale des ouvriers en électricité (FIOE), des communautés des Premières Nations et d'autres intervenants.

Le plan comporte six transformateurs changements stratégiques



Transitionner vers un approvisionnement rentable, propre et sûr



Moderniser le réseau



Électrifier et faire croître la charge



Offrir une valeur concurrentielle aux clients



Créer une main-d'œuvre prospère



Harmoniser, engager et optimiser

Notre mission, notre vision et nos valeurs combinent nos valeurs traditionnelles : notre engagement envers la sécurité, la qualité du service à la clientèle et le bien-être de nos équipes, et la transition vers une énergie plus propre et plus verte.

Vision

Nous enrichissons les vies en offrant des solutions énergétiques propres, compétitives et fiables.

Mission

Nous nous engageons avec passion à offrir la meilleure expérience client, à assurer la sécurité énergétique et à accélérer une transition énergétique propre et durable.

Valeurs



Sécurité au
coeur de tout



Souci pour
notre équipe



Souci pour nos
clients



Souci pour
notre avenir



Souci pour
notre coeur

Alors que le plan stratégique a une vision à plus long terme, notre plan d'affaires est axé sur les mesures qu'Énergie NB prendra au cours de l'année à venir qui reflète les objectifs de l'année en cours et les indicateurs de rendement clés permettant de suivre l'évolution des résultats, tout en continuant à regarder vers l'avenir et à respecter les engagements pris dans le cadre du plan à plus long terme.

PLAN D'AFFAIRES 2025-2026

Le plan d'affaires de 2025-2026 reflète l'attention que nous portons chaque année aux domaines qui soutiennent nos objectifs et changements stratégiques, et garantit que nous respectons le mandat de l'actionnaire.

Notre équipe de Néo-Brunswickois travaille chaque jour pour fournir fièrement une énergie sûre et fiable, tout en s'engageant à la rendre abordable. Pour maintenir et accroître nos activités, nous nous mettons au défi de faire les choses de manière intelligente et efficace. Au cours de ce voyage, nous restons engagés dans une transformation importante et significative en faveur de nos clients et de la province.

Dans le cadre de notre plan stratégique et en ligne avec le mandat provincial, notre plan d'affaires pour 2025-2026 détaille nos initiatives visant à répondre aux changements du secteur énergétique ainsi qu'aux attentes de nos clients et de l'industrie.

En collaboration, Énergie NB s'efforce de réduire les coûts contrôlables, de rationaliser les exigences en matière d'investissement en capital et de minimiser la pression sur les tarifs, tout en visant un ratio d'endettement de 80/20 d'ici 2029. Nous restons engagés à apporter des améliorations continues pour rendre l'entreprise plus rentable, efficace et économique.

Au cours de l'année 2025-2026, nous poursuivrons notre avancée vers les objectifs stratégiques à long terme en atteignant les buts et en mettant en œuvre les initiatives supplémentaires décrites dans ce plan d'affaires.

Transitionner vers un approvisionnement rentable, propre et sûr – Transitionner

Énergie NB doit établir un plan pour atteindre les objectifs climatiques nets zéro, tout en assurant la sécurité énergétique et en s'occupant de sa santé financière.

Approche stratégique

L'approche stratégique d'Énergie NB pour atteindre les objectifs d'approvisionnement net zéro comprend l'avancement des travaux de planification sur plusieurs actifs d'approvisionnement clés et la recherche de partenaires qui peuvent améliorer l'expérience et aider à partager les coûts et les risques de la transition.



Initiatives de 2025-2026

- faire progresser les activités de planification, d'ingénierie, de réglementation et d'approvisionnement nécessaires pour obtenir l'approbation du gouvernement du Nouveau-Brunswick pour le projet d'atteinte de durée de vie utile de la centrale de Mactaquac
- exécuter l'arrêt du rembobinage du générateur de la centrale nucléaire de Point Lepreau en toute sécurité, dans les délais et selon le budget prévus
- continuer à rechercher les occasions de partenariat nécessaires pour améliorer le rendement de la centrale nucléaire de Point Lepreau
- déterminer les nouveaux besoins nucléaires pour assurer la sécurité énergétique dans le cadre du plan net-zéro
- faire progresser le plan intégré de ressources de 2026 afin de rafraîchir la stratégie d'Énergie NB pour atteindre un réseau électrique à consommation nette zéro
- terminer l'évaluation technique pour déterminer la viabilité de l'utilisation d'un combustible de remplacement à la centrale de Belledune
- finaliser les ententes d'achat d'électricité avec les promoteurs retenus dans le cadre de la demande d'expression d'intérêt afin de fournir des solutions rentables en matière d'énergie renouvelable et de stockage de l'énergie
- faire progresser les travaux de planification nécessaires au projet d'intégration des énergies renouvelables et de sécurité du réseau pour soutenir une capacité supplémentaire de 400 MW

Moderniser le réseau – *Moderniser*

Énergie NB doit accélérer les efforts de modernisation du réseau afin de soutenir l'électrification, les énergies renouvelables et l'atténuation des effets du changement climatique et afin d'améliorer l'expérience des clients.

Approche stratégique

Énergie NB exploite et entretient une infrastructure de transport et de distribution diversifiée. Pour maintenir de hauts niveaux de rendement sécuritaire et fiable, Énergie NB doit s'assurer que les activités d'entretien préventif sont complétées et investir régulièrement et stratégiquement dans l'infrastructure.

Initiatives de 2025-2026

- achever le déploiement à grande échelle des compteurs intelligents dans le cadre du programme de l'infrastructure de mesure avancée
- améliorer la fiabilité du réseau de transport en remplaçant ou en modernisant les équipements en fin de vie utile
- installer des capteurs supplémentaires de surveillance en ligne sur les actifs du réseau pour fournir des renseignements en temps réel sur l'état des actifs
- mettre en œuvre le système avancés de gestion de la distribution afin d'améliorer la gestion des pannes, d'accroître la fiabilité du réseau électrique et d'améliorer la réponse aux clients
- mettre en œuvre des mesures supplémentaires de capacités de cybersurveillance pour les infrastructures critiques
- obtenir l'approbation de la commission de l'énergie et des services publics pour trois grands projets de transport de l'énergie visant à améliorer la fiabilité du système et à fournir des capacités d'énergie supplémentaires



Électrifier et faire croître la charge – *Électrifier*

Énergie NB doit maximiser la croissance des revenus grâce à l'électrification et se prémunir contre les pertes de charge. Cela comprend également le réajustement de nos tarifs afin d'offrir des options aux clients et de soutenir l'efficacité énergétique.

Approche stratégique

Au fur et à mesure qu'Énergie NB fait la transition vers un approvisionnement plus propre, la demande d'énergie évoluera également et l'électrification est un élément essentiel pour atteindre les objectifs de consommation nette zéro. Cela comprend la promotion de l'électrification auprès des clients alors qu'ils font la transition vers une consommation d'électricité plus propre, y compris les énergies renouvelables, afin de réduire les émissions de carbone, et la promotion de l'utilisation efficace de l'électricité par l'entremise de programmes internes et externes.

Initiatives de 2025-2026

- mettre en œuvre des programmes d'efficacité au nom de nos partenaires financiers provinciaux et fédéraux et d'Énergie NB, en mettant l'accent sur l'aide aux clients à revenu faible et modéré pour réduire leurs coûts énergétiques, sur la conversion des clients qui chauffent avec des combustibles non électriques et sur l'atteinte des objectifs d'économie d'énergie imposés par la loi
- finaliser la stratégie d'électrification et intégrer la planification de la gestion de la demande dans cette stratégie de croissance
- réduire davantage la demande d'énergie grâce à des programmes destinés aux clients commerciaux et industriels visant à maintenir la sécurité énergétique, à réduire les besoins en nouvelles productions et à réduire les besoins en énergie de pointe
- étudier les options permettant d'augmenter la capacité afin de garantir la sécurité énergétique

Offrir une valeur concurrentielle aux clients – *Être compétitif*

Énergie NB doit répondre aux besoins des clients et maximiser les flux de revenus par le biais de produits et de services établis, en faisant appel à des partenariats pour équilibrer les exigences économiques et de capacité nécessaires pour réussir.

Approche stratégique

L'approche d'Énergie NB pour améliorer l'expérience et augmenter la valeur globale pour les clients est axée sur l'amélioration des processus existants.

Initiatives de 2025-2026

- maximiser le revenu annuel des lignes de produits et de services existantes
- élaborer une stratégie pour les tarifs variables dans le temps
- harmoniser les jours de facturation de l'énergie pour les clients
- évaluer et concevoir de nouveaux modèles commerciaux qui soutiennent les objectifs financiers de l'entreprise pour les lignes d'affaires nouvelles et existantes
- améliorer l'expérience des clients en utilisant des outils tels que le Design Thinking, le Customer Journey Mapping et l'Assurance Qualité des entrepreneurs pour faire évoluer en permanence les processus
- mettre en œuvre de nouvelles options de paiement et de nouveaux canaux de communication
- améliorer le site Web d'Énergie NB afin de mieux répondre aux besoins et aux attentes des clients



Créer une main-d'œuvre prospère – *Prospérer*

Approche stratégique

Énergie NB doit adapter sa main-d'œuvre pour qu'elle soit en mesure de faire face à un avenir très différent. Cela nécessite de nouvelles méthodes de travail, de nouvelles mentalités, de nouvelles structures organisationnelles, de nouveaux ensembles de talents, de nouveaux systèmes de récompenses et des stratégies efficaces de recrutement et de rétention.

Initiatives de 2025-2026

- mettre en œuvre une stratégie de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance qui contribue à attirer et à retenir un ensemble diversifié de talents pour répondre à l'évolution des besoins de l'organisation
- améliorer l'expérience des employés en mettant en œuvre des actions basées sur les remarques concernant l'engagement des employés
- initier des approches révisées en matière d'apprentissage et de perfectionnement afin de stimuler et de permettre aux employés et aux dirigeants d'apprendre, de s'enrichir et d'évoluer
- mettre en œuvre un processus de recrutement amélioré afin d'améliorer l'expérience des candidats et de rester compétitif sur le marché du travail
- négocier des conventions collectives pour les contrats expirés

Harmoniser, engager et optimiser – *Organiser*

Approche stratégique

Énergie NB doit passer efficacement de la stratégie à l'exécution. Pour ce faire, elle doit établir un plan de transformation clair et moderniser sa gouvernance, ses processus, ses comportements et ses technologies. Il faut également s'assurer que tous les secteurs de l'entreprise sont rentables grâce à l'amélioration continue.

Initiatives de 2025-2026

- mettre en œuvre des économies durables en matière d'optimisation des coûts et d'efficacité des processus afin de réaliser des économies ciblées et d'autres avantages
- préparer et commencer à mettre en œuvre des améliorations numériques par le biais de la modernisation de la planification des ressources de l'entreprise, ce qui se traduira par des gains de productivité et d'autres gains d'efficacité
- mettre en œuvre une nouvelle capacité de planification et de gestion des investissements en actifs afin de maximiser la valeur des investissements tout en minimisant les risques
- créer un cadre de durabilité pour mesurer l'effet de nos activités sur la société, l'environnement et l'économie
- faire progresser les capacités d'analyse de la société afin d'améliorer l'expérience des employés et des clients, d'accroître la productivité et de réduire les coûts.



INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

Afin d'évaluer les progrès réalisés par rapport aux objectifs à long terme du plan stratégique et aux objectifs et buts à court terme énoncés dans le plan d'affaires, Énergie NB maintiendra des indicateurs de rendement clés de l'entreprise pour donner de la visibilité au rendement d'Énergie NB.

En 2025-2026, Énergie NB mesurera le rendement par rapport aux indicateurs de rendement clés ci-dessous tous les trimestres.

Indicateur de rendement clé	Cible pour 2025-2026
Taux de fréquence globale de blessures à déclaration obligatoire	0,98
Mesure de satisfaction de la clientèle	≥659
Bénéfice net (en millions de dollars)	14,3
Dépenses nettes en capital (en millions de dollars)	774
Variation de la dette nette (en millions de dollars)	336
Économies réalisées grâce à l'optimisation des coûts (millions de dollars)	27,5
Indice de durée moyenne des interruptions de service touchant le réseau (SAIDI)	5,45
Indice de fréquence moyenne des interruptions de service touchant le réseau (SAIFI)	2,00
Facteur de capacité de la centrale nucléaire (%)	57,3
Déploiement de masse des compteurs de l'infrastructure de mesure avancée (%)	100
Pourcentage de ressources renouvelables (portefeuille de ressources renouvelables) (%)	40
Économies d'électricité réalisées grâce aux programmes d'efficacité énergétique (MWh)	87 400
Résultat de l'engagement des employés	70
Visites engagées sur le site Web	≥5 millions avec un taux de rebond inférieur à 25%

L'annexe A contient les définitions de chacun des indicateurs de rendement clés.

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

Énergie NB s'engage à améliorer sa santé financière. Elle continuera à déployer des efforts d'optimisation des coûts afin de gérer les coûts pour les clients et d'assurer un fonctionnement fiable de la centrale pour fournir de l'énergie rentable aux clients tout en produisant des ventes d'énergie à l'exportation. Tout cela aidera Énergie NB à atteindre son ratio d'endettement de 80/20 d'ici le 31 mars 2029, tout en maintenant les tarifs les plus bas possibles pour les clients.

En 2025-2026, Énergie NB mesurera et communiquera le fonctionnement des indicateurs de rendement clés suivants sur une base trimestrielle.

Faits saillants des états financiers (en millions de \$)	Budget 2025-2026
(1) Revenus dans la province	2 018
(2) Revenus hors province	712
(3) Dépenses liées aux combustibles et aux achats d'énergie	1 401
(4) Marge brute (lignes 1+2-3)	1 330
(5) Revenus divers	105
(6) Exploitation, entretien et administration	662
(7) Dépréciation et amortissement	431
(8) Impôts	49
(9) Bénéfice d'exploitation (lignes 4 + 5 - 6 - 7 - 8)	294
(10) Coûts de financement	(329)
(11) Fonds d'amortissement et autres revenus de placement	21
(12) Évaluation à la valeur de marché des investissements à la juste valeur par le biais du compte de résultat	50
(13) Résultat net avant ajustement des soldes réglementaires (lignes 9 + 10 +11 + 12)	36
(14) Rajustements nets des soldes de reports réglementaires	(22)
(15) Bénéfice net (lignes 13 + 14)	14
(16) Dépenses d'investissement et de démantèlement thermique (nettes)	774
(17) Dette nette	6 189
(18) Variation de la dette nette	336
(19) Pourcent de la dette dans la structure du capital	94 %

*Le tableau peut présenter des différences dues à l'arrondissement

ANNEXE A - DÉFINITIONS DES INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

Indicateur de rendement clé	Définition
Taux de fréquence globale de blessures à déclaration obligatoire	(Nombre de décès + Nombre de blessures avec arrêt de travail + Nombre de blessures avec soins médicaux) x 200 000/heures d'exposition
Mesure de satisfaction de la clientèle	L'indice mesure les facteurs suivants pour les clients résidentiels : qualité et fiabilité de l'électricité, prix, facturation et paiement, citoyenneté d'entreprise, communications, service à la clientèle
Bénéfice net (en millions de dollars)	Recettes moins les combustibles et les achats d'énergie, l'EEA, les dépréciations et amortissements, les impôts, les charges financières, les autres recettes, les investissements et les soldes réglementaires
Dépenses nettes en capital (en millions de dollars)	Investissements en capital moins les contributions des clients et les subventions
Variation de la dette nette (en millions de dollars)	Retrace l'augmentation ou la diminution du solde de la dette nette
Économies réalisées grâce à l'optimisation des coûts (millions de dollars)	Économies associées aux activités d'amélioration continue et de gestion des coûts
Indice de durée moyenne des interruptions de service touchant le réseau (SAIDI)	Nombre moyen d'heures que les clients étaient sans courant (sur la base de la moyenne triennale 2021-2023)
Indice de fréquence moyenne des interruptions de service touchant le réseau (SAIFI)	Nombre moyen de pannes de courant (sur la base de la moyenne triennale 2021-2023)
Facteur de capacité de production nucléaire (%)	Rapport entre l'énergie que la tranche du réacteur nucléaire a produite au cours d'une période donnée et l'énergie qu'elle aurait produite à sa puissance de référence au cours de cette même période
Déploiement de masse des compteurs de l'infrastructure de mesure avancée (%)	Pourcentage de compteurs installés conformément au plan de déploiement de masse. Les valeurs cibles ou réelles n'incluent pas les clients qui ont choisi de ne pas recevoir de compteurs intelligents
Pourcentage d'énergies renouvelables (portefeuille d'énergies renouvelables) (%)	Le total de toutes les ressources renouvelables (telles que définies dans le Règlement NB 2015-60 sur la production d'énergie renouvelable et les achats d'énergie renouvelable admissibles) en tant que pourcentage de la charge de province
Économies d'électricité réalisées grâce aux programmes d'efficacité énergétique (MWh)	Le nombre total de mégawattheures économisés grâce aux programmes d'efficacité énergétique
Résultat de l'engagement des employés	La mesure ou le résultat de l'engagement des employés obtenu dans le cadre du sondage annuel d'Énergie NB sur l'expérience des employés
Visites engagées sur le site Web	Une visite engagée est une visite qui dure plus de 10 secondes, qui mène à une conversion ou qui consulte plusieurs pages



Énergie NB Power

the power of possibility
débordant d'énergie